

## 市场营销专业（专升本）招生简章

### ▪学校简介

吉林动画学院创建于2000年6月，2008年经教育部批准为民办普通本科高校，现有在校本科生12000余人，是目前全球规模最大的单体动画学院。学校面向文化创意产业和民用航空产业布局，坚持以产业群带动专业群建设，设有动画艺术学院、动画产业学院、漫画学院、游戏学院、设计与产品学院、电影学院、电影技术学院、虚拟现实学院、文化产业商学院、民航学院、马克思主义学院、通识教育学院、国际交流学院，开设动画、漫画、数字媒体艺术、视觉传达设计等36个本科专业。此外，还开设第二学士学位、辅修学士学位相关专业。学校从2015年开始与长春理工大学联合培养专业学位硕士研究生，现已有四届研究生顺利毕业并取得硕士学位。学校坚持“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大办学特色，获批国家动画教学研究基地、国家动画产业基地、国家文化产业示范基地、国家大学生创新创业项目实施单位，并获得泛亚太地区动漫教育机构十强、中国文化艺术政府奖第三届动漫奖、最佳动漫教育机构等荣誉。被教育部评为“全国毕业生就业工作典型经验高校”（全国就业五十强高校）、“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”、“全国创新创业工作典型经验高校”（全国创新创业五十强高校）。被吉林省教育厅评为吉林省转型发展示范高校、吉林省深化创新创业教育改革示范高校，入选吉林省特色高水平应用型大学建设项目高校。学校秉承“自尊、自强、创新、创造”校训精神，本着“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的五负责办学宗

旨，不断推动学校快速发展、健康发展、内涵发展和特色发展，为国家培养了四万多名文化创意产业优秀人才，取得了一大批重大科技成果与产业化成果。未来，学校将继续努力创建特色鲜明、国内一流、国际知名的百年名校！

## ▪学院简介

文化产业商学院成立于 2012 年，目前下设广告学、文化产业管理、市场营销、互联网金融四个招生专业，共 700 余名在校学生。学院建有省级人才培养模式创新实验区 1 个、吉林省特色高水平专业及吉林省一流本科专业建设点 1 个、吉林省创新创业教育改革示范课程 1 门、吉林省“金课”建设项目 1 项、吉林省高校一流本科课程 1 门。

学院围绕文化创意产业全产业链布局，以影视、媒体、广告、设计、动漫、游戏、艺术、出版、投融资等文化产业对人才的需求，培养高层次应用型专门人才。

学院在注重基础建设与发展的同时，大力开展对外交流活动。多次聘请国内外有影响力的行业专家、学者开展学术讲座和工作坊。积极承办和参与“中国吉林国际动漫游戏论坛”“全球华人龍玺广告论坛”“‘一带一路’文化产业与教育创新论坛”“国际数字营销与广告创意大赛”等国际性论坛和展会。

经过几年的建设，学院已经形成了“学练赛创”的教学模式，每年会固定组织“全国大学生新道杯沙盘模拟经营大赛”“时报金犊奖”“ONE SHOW 青年创意奖”“上海国际大学生广告节”“全国大学生广告艺术大赛”等重磅展赛。学院曾获得“ONE SHOW 年度最佳创意高校奖”“吉林省首届电子商务案例分析大赛最佳组织奖”，并多次

获得“时报金犊奖校长奖”“中国大学生广告艺术节金牌组织院校”“吉林省公益广告大赛突出贡献单位”等荣誉。

文化产业商学院会紧跟国内国际文化创意产业发展步伐和市场前沿，以“大文商”理念看待全球产业发展趋势，以国家专业建设“双万计划”为目标，以提高人才培养质量为核心，教学平台和产业平台联动，进一步丰富内涵建设，构建全方位、多维度的国际合作交流平台，培养社会急需的高端管理与创意人才。

## ▪市场营销专业介绍

依托学校文化创意类相关专业齐全、基础扎实、技艺专精和学科间交叉融合发展优势，根据社会需要和学校办学定位，确立了面向文化产业市场需求，培养适应文化产业市场营销各类岗位需要的高素质应用型人才。专业实行“**理论课+工作室**”教学模式，建立了工作室实践教学平台，既加强了知识的运用，又实现了企业项目的真实操作，同时突出数字化背景下营销能力培养，提高互联网营销专长。

## ▲培养目标

该专业培养具备扎实的营销基础理论知识，较强的营销管理应用能力，明显的文化品牌营销专业特长，掌握影视、设计、动漫游等文化产业发展规律，具有社会责任感和创新精神，能在文化管理机关、影视、媒体、设计、动漫、游戏、艺术、出版等文化企事业单位从事市场调研、营销策划、广告策划、网络营销推广、品牌营销等工作的高素质应用型人才。

### ▲培养方向

文化市场营销

### ▲核心课程

管理学原理、市场营销学、应用统计学、消费者行为学、市场营销调研

### ▲就业方向

1. 文化艺术品营销：主要在影视、媒体、设计、动漫、游戏、艺术、出版等文化企事业单位从事艺术品营销管理工作；

2. 市场营销策划：在相关咨询机构或企事业单位从事市场调研、营销策划、广告策划等策划工作；

3. 品牌营销推广：在文化企事业单位从事网络营销推广、品牌营销等工作。

### ▲学制 2年

### ▲招生计划 120人

### ▲考试科目（省统考）

外语、管理学原理、市场营销学

### ▲学费标准 22000元/生/年

以上招生信息以及报名时间、方式等以省级主管部门公布为准。

▪咨询电话：

0431-89229301

▪官方网址：

<http://www.jlai.edu.cn/>

▪报考服务平台

jldhzs

▪官方微信

jldhxy2014